

Outil collaboratif de lutte contre le gaspillage alimentaire et de promotion d'une consommation locale : www.mavieici.com

Manuel d'utilisation

The screenshot displays the homepage of the 'Ma Vie Ici' website. At the top left is the 'Oxel' logo, a stylized globe with a bar chart. The main header features the text 'Le site de l'Eco-Consommateur' and the 'Ma Vie Ici' logo, which consists of the words 'Ma Vie' and 'Ici' inside a green circular graphic. To the right of the header is a large image of a sunflower with water droplets and small French and UK flags. Below the header is a navigation bar with 'Accueil', a search bar labeled 'Je suis un particulier : code postal :', a language selector 'Fr', and a 'Connexion' button. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'Dernières infos' section with a yellow background and the text 'Aucune info pour l'instant.' Below this is a 'Partager' section with social media icons and a 'Partager' button. The central part of the page features a large image of a globe surrounded by colorful 3D human figures holding hands. On the right side, there are three smaller images: a person holding a small globe, a globe with colorful figures holding hands, and a collection of food items.

0 – Préambule

Le portail www.mavieici.com est un outil mis à la disposition des gérants de commerce et de producteurs locaux afin de :

- Lutter contre le gaspillage alimentaire. Une boulangerie jette en moyenne 3600 kg de produits finis par an et une épicerie environ 2600 kg par an (Insée 2006). Les technologies de l'information et de la communication (TIC) peuvent être utilisées afin d'aider les commerçants et artisans à transformer cette perte en une augmentation de leur chiffre d'affaires. Tel est l'objectif du portail de l'éco-consommateur www.mavieici.com
- Favoriser les produits fabriqués localement afin de diminuer le coût carbone.
- Proposer aux commerces de proximité un outil de communication moderne, simple à utiliser, aussi bien voire mieux que ceux dont dispose la grande distribution. L'objectif est de les aider à augmenter leurs chiffres d'affaires et à redynamiser ce tissu économique vital.

Le portail se présente sous la forme d'une carte sur laquelle sont implantés les commerces de proximité, les artisans, les producteurs locaux. Chacun se présente via une page internet existante ou un document pdf, une vidéo... etc. Jusque là, c'est un service que nous pouvons retrouver par ailleurs sur le web. L'innovation réside dans la proximité qui va être créée avec le client. En effet, chaque implantation (commerce, artisan, producteur...) peut créer un message court type « twitter » qui sera envoyé à leurs clients ou « amis » par email ou sms. Ce message permet d'entretenir une relation dynamique entre le client et le commerçant (artisan...).

Exemple : il est 17 heures. Le boucher constate qu'il lui reste 5 kg de plats préparés à vendre avant la fermeture sinon il devra jeter cette nourriture. Devant ce constat, il publie sur mavieici.com une info du type : « -50% sur plats préparés ; 5 kg de disponible avant 19 heures ». Les personnes qui sont en contacts avec ce boucher reçoivent le message et celles qui sont intéressées viennent acheter la nourriture. De ce fait, il y a moins de gaspillage et peut être que les personnes profiteront de leur déplacement pour acheter d'autres produits.

Ceci est un exemple et nous pourrions en imaginer d'autres pour chaque profession.

L'outil utilise des tables « Utilisateurs », « Implantations » et des « Documents ».

Les utilisateurs sont les personnes qui ont accès à l'administration des implantations et des documents.

Les implantations, sont les commerces, les artisans, les producteurs locaux...

Les documents sont matérialisés sous trois types de format :

- ⌚ **Des documents** ou liens internet, aux formats Html, Htm, Swf, Pdf, Bmp, Gif, Jpeg, Jpg ou Png. Ils peuvent être hébergés sur le serveur propre à l'utilisateur, ou sur le serveur mis à disposition par la société Oxel. Un espace de 30Mo est mis à votre disposition par implantation.
- ⌚ **Des vidéos** hébergées sur des outils comme Youtube, Dailymotion, etc....
- ⌚ **Des informations brèves (infos)** qui seront mises en avant pendant une courte durée.

1 – Création de compte et connexion.

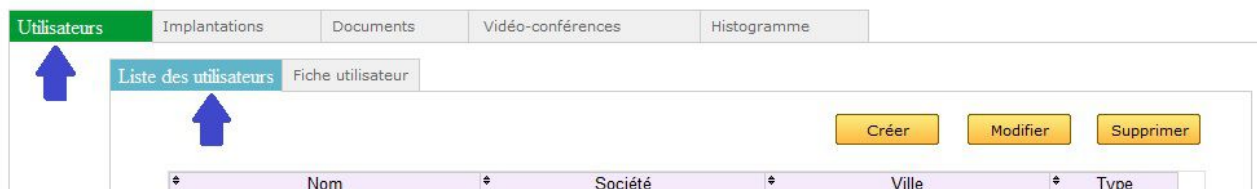


Pour créer un compte il suffit de cliquer sur « Créer un compte » et de compléter les champs. Vous recevrez par la suite un email de confirmation de la création de votre compte.

Connexion :

Cliquez sur connexion et indiquez votre identifiant et mot de passe

Un encart vous demande si vous souhaitez diffuser un nouveau document (si oui, allez directement au point « 2- Administration et diffusion de document ») ou accéder à la page d'accueil. Si vous souhaitez modifier votre compte, choisissez d'accéder à la page d'accueil et cliquez sur votre identifiant.



Par exemple, cliquez sur « Utilisateur » puis sur « liste des utilisateurs ». Sélectionnez votre fiche et modifiez les éléments que vous souhaitez (notamment le mot de passe). Effectuez de même après avoir cliqué sur « Implantation ».

2 – Administration et diffusion de documents

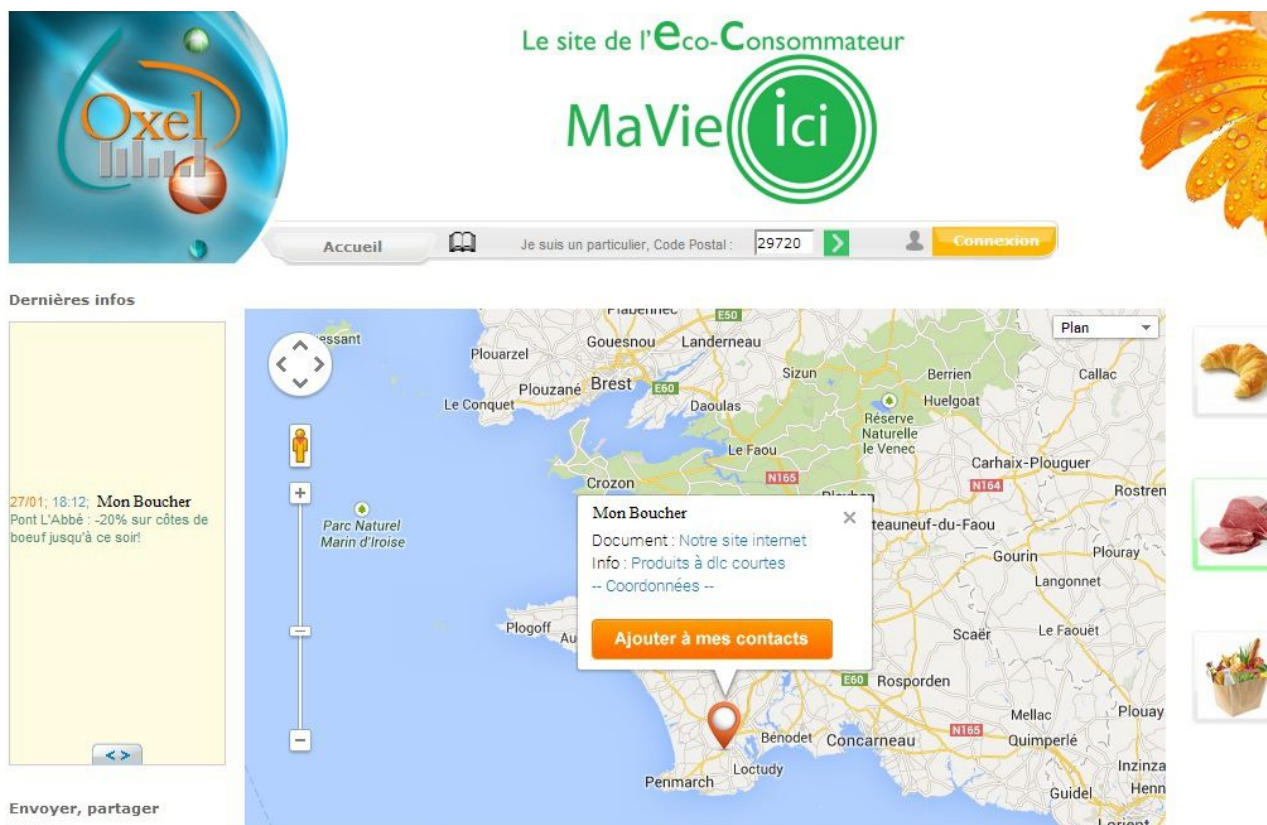
Pour chaque élément publié, vous devez indiquer un titre. Ensuite, suivant le type d'élément publié, le portail demande :

- pour un document : vous devez indiquer qui héberge le document : Soit vous-même et dans ce cas vous devez indiquer l'adresse du document (http://....) . Soit Oxel et dans ce cas vous devez télécharger le document. Une fois téléchargé, vous devez le sélectionner et valider.
- Pour une vidéo : vous devez indiquer la balise iframe fournit par l'hébergeur de la vidéo. Par exemple sous Youtube, en-dessous de la vidéo, un onglet permet de partager la vidéo, puis de l'intégrer. La balise iframe apparaît. Il suffit de la copier avec un clic droit de la souris de la recoller dans le champs « Balise Iframe » du portail mavieici.com
- Pour une info, indiquez un texte de description. Le message doit être assez court. Il a une durée de parution de 4 jours maximum et permet de mettre en avant une action que vous menez. (voir ci-dessous, colonne de gauche)

3 – Visualisation

Pour visualiser les documents, sur www.mavieici.com, indiquez votre code postal puis validez en cliquant sur la flèche verte. A droite, choisissez quel type de commerce vous souhaitez visualiser. Sur la carte s'affiche les différents commerces ou producteurs. Vous pouvez voir leurs sites internet ou leurs présentations via un document pdf, les infos qu'ils publient, leurs vidéos...

Vous pouvez vous mettre en contact avec ce commerce ou ce producteur à condition d'avoir créé votre compte. Si le commerçant publie une information concernant une offre par exemple, vous la recevrez instantanément par email ou sms.



The screenshot displays the website 'Le site de l'eco-Consommateur Ma Vie Ici'. At the top, there is a navigation bar with 'Accueil', a search bar containing 'Je suis un particulier, Code Postal : 29720', and a 'Connexion' button. Below the navigation bar, the main content area is divided into two sections. On the left, under 'Dernières infos', there is a yellow box with the text: '27/01; 18:12; **Mon Boucher** Pont L'Abbé : -20% sur côtes de boeuf jusqu'à ce soir!'. Below this box is a 'Envoyer, partager' button. On the right, a map of the Brittany region is shown with a red location pin. A pop-up window for 'Mon Boucher' is open, displaying 'Document : Notre site internet', 'Info : Produits à dlc courtes', and 'Coordonnées --'. An orange button labeled 'Ajouter à mes contacts' is visible at the bottom of the pop-up. To the right of the map, there are three small images: a croissant, a piece of meat, and a basket of vegetables.

4 – Faites vous connaître sur mavieici.com

Pour cela imprimez la page suivante sur un papier épais et découpez les étiquettes. Distribuez-les à vos clients.



Le site de l'**e**co-Consommateur

MaVie **ici**

Ajoutez-nous à vos contacts sur
www.mavieici.com

Ainsi vous connaîtrez tout sur nous, nos produits disponibles au jour le jour, nos offres en direct, et bien plus encore...

A bientôt !



Le site de l'**e**co-Consommateur

MaVie **ici**

Ajoutez-nous à vos contacts sur
www.mavieici.com

Ainsi vous connaîtrez tout sur nous, nos produits disponibles au jour le jour, nos offres en direct, et bien plus encore...

A bientôt !



Le site de l'**e**co-Consommateur

MaVie **ici**

Ajoutez-nous à vos contacts sur
www.mavieici.com

Ainsi vous connaîtrez tout sur nous, nos produits disponibles au jour le jour, nos offres en direct, et bien plus encore...

A bientôt !



Le site de l'**e**co-Consommateur

MaVie **ici**

Ajoutez-nous à vos contacts sur
www.mavieici.com

Ainsi vous connaîtrez tout sur nous, nos produits disponibles au jour le jour, nos offres en direct, et bien plus encore...

A bientôt !



Le site de l'**e**co-Consommateur

MaVie **ici**

Ajoutez-nous à vos contacts sur
www.mavieici.com

Ainsi vous connaîtrez tout sur nous, nos produits disponibles au jour le jour, nos offres en direct, et bien plus encore...

A bientôt !



Le site de l'**e**co-Consommateur

MaVie **ici**

Ajoutez-nous à vos contacts sur
www.mavieici.com

Ainsi vous connaîtrez tout sur nous, nos produits disponibles au jour le jour, nos offres en direct, et bien plus encore...

A bientôt !



Le site de l'**e**co-Consommateur

MaVie **ici**

Ajoutez-nous à vos contacts sur
www.mavieici.com

Ainsi vous connaîtrez tout sur nous, nos produits disponibles au jour le jour, nos offres en direct, et bien plus encore...

A bientôt !



Le site de l'**e**co-Consommateur

MaVie **ici**

Ajoutez-nous à vos contacts sur
www.mavieici.com

Ainsi vous connaîtrez tout sur nous, nos produits disponibles au jour le jour, nos offres en direct, et bien plus encore...

A bientôt !

